

青岛科润生物科技有限公司

2022 年度企业社会责任报告

2023 年 3 月

目录

第一章企业概况.....	3
1.企业基本简介.....	3
2.公司近年的经营情况.....	3
第二章绿色清洁生产.....	3
1.节能减碳.....	3
2.三废处理.....	4
第三章员工福利.....	4
1.员工体检.....	4
2.员工职业发展.....	5
3.员工福利.....	5
4.员工关爱活动.....	5
第四章社会贡献.....	6

第一章企业概况

1.企业基本简介

青岛科润生物科技有限公司，是一家生物技术研发、生产、销售为一体的综合性高新技术企业。公司下设纺织助剂、水处理助剂、皮革助剂三个事业部，主要生产高新环保型的纺织、印染、水处理、皮革应用产品。公司秉承“用科技和安全，绿色和环保，追求可持续发展”的企业发展战略，不吝广纳精英，注重持续研发，致力技术创新，不断完善服务，成为同行业中的佼佼者。

公司拥有一批从事纺织助剂、水处理助剂、皮革助剂生产实践多年的高级工程师。一大批拥有博士、硕士、学士学位的公司技术骨干，带领公司的技术人员，为新产品的研发升级，提供了快速可靠的技术支持和质量保障。纺织助剂公司生产的后整理系列产品，达到行业领先水平；水处理助剂公司主要生产阻垢剂、反渗透专用药剂、锅炉水节能剂等产品，锅炉水节能新技术每年节能量相当于 5 万吨标煤；皮革助剂公司专业生产水场皮革助剂产品。

公司拥有专利 34 项，国家级高新技术企业，企业信用等级 AAA 级，中石化入围目录企业、华电入围目录企业；公司已通过 ISO9001:2015 质量管理体系认证、ISO14001:2015 环境管理体系认证、ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证，并获得欧盟 ECO、GOTS 认证。

2.公司的经营情况

2022 年生产各类产品 16300 吨，营业收入 15600 万元。

第二章绿色清洁生产

1.节能减碳

公司成立节能领导小组，任命执行总经理为公司能源管理体系管理者代表。节能领导小组协助管理者代表制定公司年度能源目标指标，小组主要负责对公司内能源和资源的计划使用，监督、统计进行总体的管理，同时负责统计全厂各部门的能源消耗情况。

在节能技改方面，公司主要采取了对电机、风机进行节能变频改造，减少了能源的消耗。

节能灯具：公司用节能灯具代替了普通灯具，提高了亮度并且降低能耗。

公司委托北京耀阳高技术服务有限公司对产品硬挺剂做了碳足迹核算，于 2023 年 2 月出具了《青岛科润生物科技有限公司硬挺剂产品碳足迹报告》，报告结果显示：公司 2022 年生产 1t 硬挺剂的碳足迹为 298.14kgCO₂e，硬挺剂生产生命周期过程中，水性硬挺剂（VAE 乳液）获取对其 GWP 贡献最大占 50.65%；其次为聚乙烯醇的获取占 36.18%；再次为电的消耗占 9.36%，再次为天然气燃烧的直接排放占 2.90%。为减小产品碳足迹，建议如下：

- 大宗物料就近采购；
- 对水性硬挺剂（VAE 乳液）和聚乙烯醇的生产过程进行现场调研，并计算不同企业产品碳足迹，选择生产工艺更低碳的企业作为供应商，建立企业自身的绿色供应链。
- 采用节能电的工艺设备，降低能耗。
- 对天然气燃烧产生的废气进行处理，或选择更清洁的燃料。

2.三废处理

1、废水：项目冷却水循环利用不外排，生活废水通过化粪池处理后经市政管网进入即墨北部污水处理厂。

2、废气：搅拌混合工序废气经集气罩收集，引入 1 套活性炭吸附装置处理后，尾气通过一只 15m 高的排气筒排放；天然气锅炉采用低氮控制燃烧技术，锅炉烟气通过 2 支 15m 高烟囱排放。

3、固体废物：

（1）危废：废活性炭，与青岛海湾新材料科技有限公司签订了处置协议，全部合法处置。

（2）其他固体废物：废包装桶由公司循环使用。

第三章员工福利

1.员工体检

为加强公司员工的健康保障工作，帮助员工在工作之余了解自己的健康状况，根据职业病危害检测评估报告，接触有害化学因素，物理因素（噪音、高温）作业人员进行了职业健康检查。检查结果显示以上人员健康状况良好，无体检不合格人员。

全方位的检查保证了员工身体健康的同时，也为下一年度的工作打下了扎实的基

础。

2.员工职业发展

公司拥有良好的内部晋升机会和职业发展规划；

第一，公司主管级、经理级管理人员 70%以上由内部晋升；

第二，每季度末公司将聘请专业人力资源讲师，结合每位员工的实际情况定制专业的职业生涯规划，帮助每位员工更好地实现自我发展以及明确职业目标。

公司建立了人才梯队建设制度，从员工自荐+部门推荐，每季度推选符合要求的人才进行重点培养，通过课程培训及在岗指导师带徒的形式，重点提高培养对象各方面的技能，考核通过后，进入公司人才培养储备库中，选拔优秀人才，促进员工工作积极性。

3.员工福利

第一、节日福利：公司传统节假日均会为员工发放节日礼品：

2020-2022 年 3 月，三八妇女节，为每位女职工发放卫生纸、洗衣液；

2020-2022 年 6 月，端午节，为员工发放粽子、新鲜水果；

2020-2022 年 9 月，中秋节，为员工发放月饼、新鲜水果；

2020-2023 年春节，组织召开年度总结表彰会以及春节联欢会，并为员工发放茶叶、红包等作为节日福利；

第二、员工依法享有病假、婚假、产假等有薪假；

第三、薪酬方面：调整员工薪资待遇，每月员工平均工资 5000-7000 元。

4.员工关爱活动

第一、为公司员工家属(老人)发放孝亲奖金 6 万元；

第二、为公司员工子女学习教育发放助学基金 12 万元；

第三、公司组织对员工身心健康有利的活动，每年定期开展趣味运动会、演讲比赛以及形式多样的消防应急演练。

第四、公司在 2020 年 8 月建立了乒乓球室和篮球场地并对公司员工开放。

通过一系列活动的开展，极大的活跃了职工的文体活动，推进了公司企业文化的建设。

第四章社会贡献

公司秉承着“成为富有价值的公众企业”的愿景，以“为员工创造更好的生活”为使命，“正直诚实、勤奋乐观、优质产品、优良服务、精益求精”为企业的核心价值观，积极创建生产自动化、厂房集约化、能源低碳化、环保超前化的“绿色工厂”。通过实现高质量、环保型产品来推动生产型服务业向专业化和价值链高端延伸，打造出一批具有国际竞争力的先进制造业集群。

1、2022年在受疫情严重影响的情况下实现营业收入正增长，为国家和地方经济建设做出了积极贡献。

2、稳健经营、发展，为社会解决了大量的劳动力就业问题。截止2022年12月31日，公司在职员工人数为130人。

3、2022年9月在突发疫情时，积极安排志愿者参加到防疫一线，为抗击疫情发挥积极作用。

4、2020年—2022年陆续为疫情防控站点、汽车城管委会、社区工作点、高速站口和值班警察送去口罩、消毒液、防护服等防疫物资和矿泉水、方便面、火腿肠等爱心物资，向奋战在防疫一线的全体工作者致敬。

5、2020年-2022年企业多次向贫困人员捐款，为社会福利工作做出积极贡献

6、积极改造生产线，节能减排，为环境保护做出积极贡献。